

رفتارشناسی کاربران موبایل و فرصتهای تجاری

امیر لطیفی

@amiirlatifi

peopleware.ir

اولین همایش تخصصی نرم افزارهای موبایل و موبایل وب ایران / تهران / ۱۷ اسفند ۹۱

iranappfest.com

رابطه عجیب
انسان
و تلفن همراه

روزی چند بار به آینه نگاه می کنید؟



روزی ۱۵۰ بار
به موبایل‌مون
نگاه میکنیم!





۱۴۴
دقیقه
موبایل


مردم آمریکا روزی ۱۴۱ دقیقه تلویزیون نگاه میکنند.



۶۴٪ مردم با تلفن همراه میخوابن!

نیمی از این افراد شبی ۱ بار تلفنشون رو چک میکنند!

۹٪ این افراد شبی ۵ بار یا بیشتر تلفنشون رو چک میکنند!



نقش‌های مختلف تلفن همراه

موبایل در نقش رسانه



موبایل در نقش رسانه

وظیفه اپلیکیشن‌ها:

انتشار محتوا با قالب متناسب موبایل و نیاز کاربر



موبایل در نقش رسانه

نیاز کاربر:

کسب اطلاعات و مشارکت در رقابت دانستن!



موبایل در نقش رسانه

رفتار کاربر:

کم توجه



موبایل در نقش رسانه

مشخصات اپلیکیشنهای مناسب:

مختصر و مفید، محیط یکپارچه و سازگار با موبایل،

استفاده از منابع بومی





Flipboard



Twitter



خبرگردی



اخرین خبر



کیوسک



موبایل به عنوان مشاور و راهنما



موبایل به عنوان مشاور و راهنما

وظیفه اپلیکیشن‌ها:

بکارگیری هوشمندانه توانایی موبایل و اطلاعات



موبایل به عنوان مشاور و راهنما

نیاز کاربر:

مشاوره و راهنمای تصمیم گیری



موبایل به عنوان مشاور و راهنما

رفتار کاربر:

شتابزده، نیازمند، هدفمند، جستجوگر



موبایل به عنوان مشاور و راهنما

مشخصات اپلیکیشنهای مناسب:

محل-محور، بومی، هوشمند، مطمئن، به روز





فیدیلیو



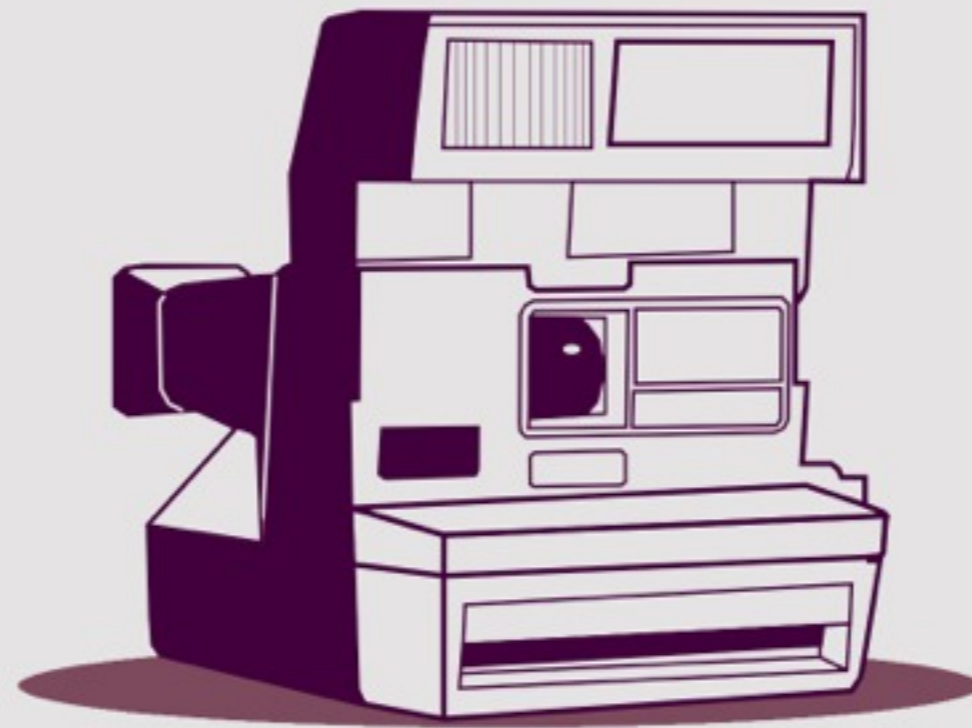
حسابدار



نبض بازار



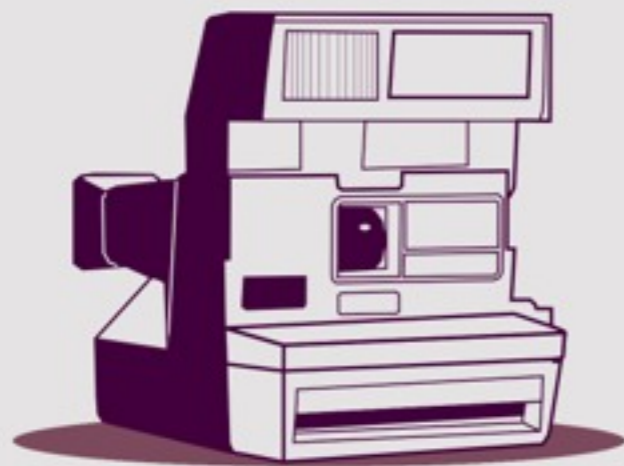
تلفن همراه، گجت چندکاره



تلفن همراه، گجت چندکاره

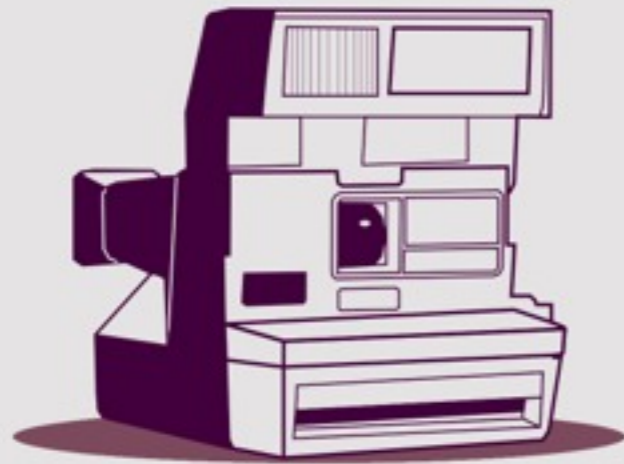
وظیفه اپلیکیشن‌ها:

بکارگیری توانمندی‌های موبایل برای انجام کارهای بیشتر
و انجام کارهای قدیمی به روش‌های جدید و بهتر



تلفن همراه، گجت چندکاره

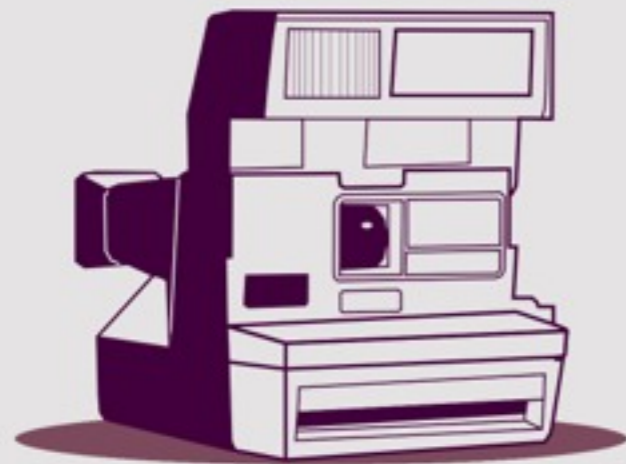
نیاز کاربر:
زندگی آسانتر



تلفن همراه، گجت چندکاره

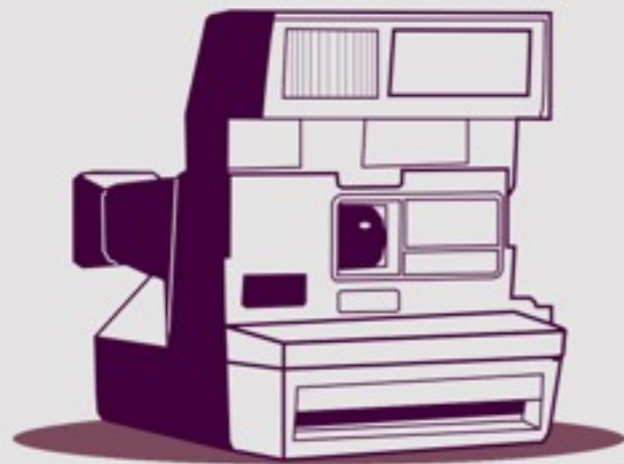
رفتار کاربر:

مشتاق برای استفاده، آماده برای یادگیری و تغییر



تلفن همراه، گجت چندکاره

مشخصات اپلیکیشنهای مناسب:
کارآمد، نوآور، ساده





ديوار



Foursquare



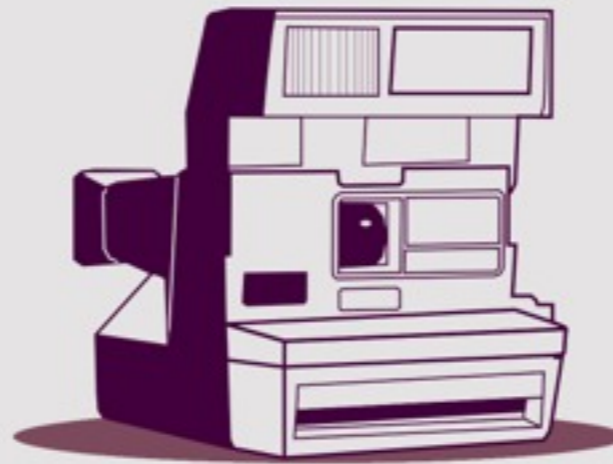
Viber



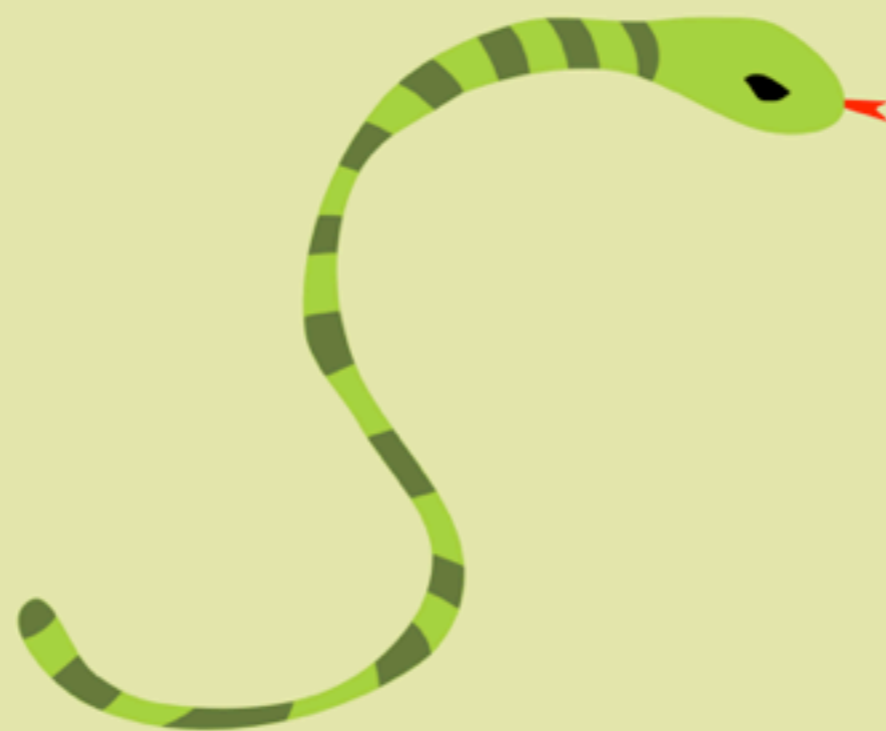
Spotify



Instagram



موبایل برای سرگرمی



موبایل برای سرگرمی

وظیفه اپلیکیشنها:

تولید تجربه جدید سرگرمی



موبایل برای سرگرمی

نیاز کاربر:

سرگرمی!



موبایل برای سرگرمی

رفتار کاربر:

مشتاق، سخت گیر



موبایل برای سرگرمی

مشخصات اپلیکیشنهای مناسب:

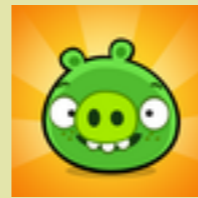
بکارگیری کارآمد سخت افزار موبایل، جذاب،

بروزرسانی های متناوب





Temple Run



Bad Piggies

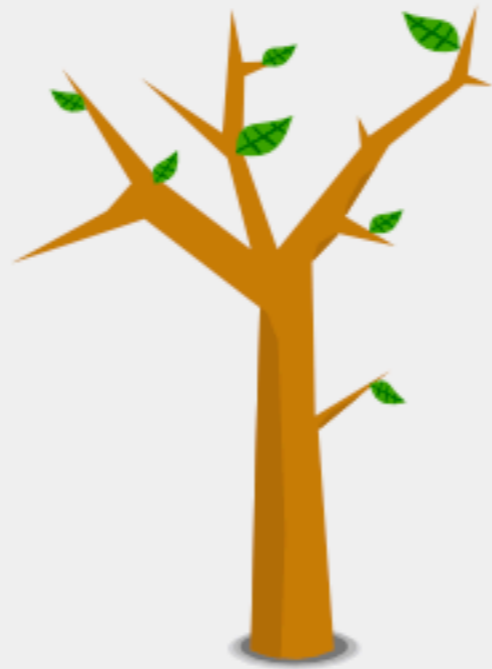


Angry Birds



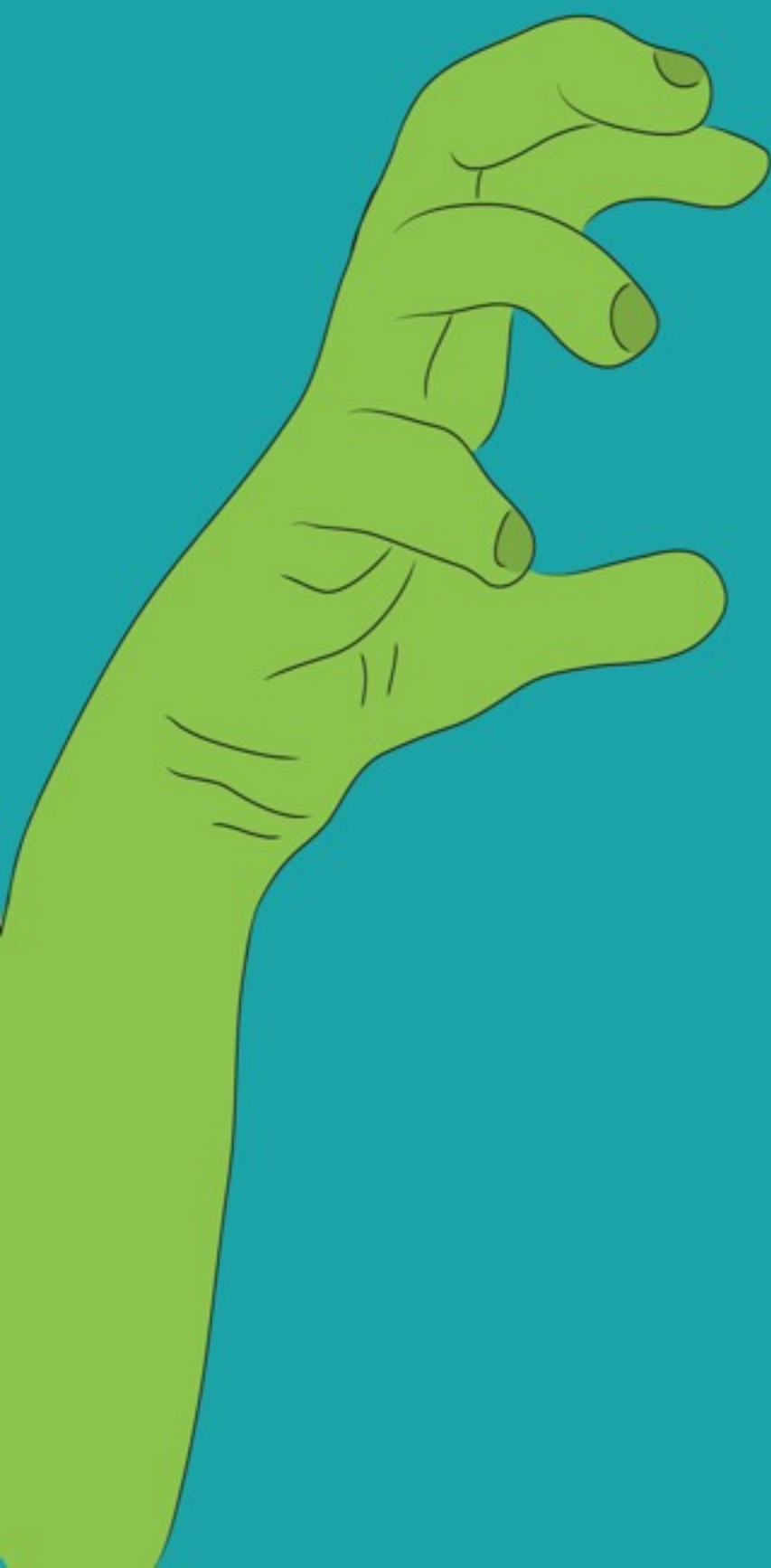
این داستان ادامه دارد...





اولین نظرات و امتیازات حیاتی هستند.

توضیحات و اسکرین شاتها تاثیرگذار هستند.



فایلهای دیتا سم هستند!

اپلیکیشن‌ها تنها بخشی از جادو هستند!





کیپی رایت *مهم* است!



به روزرسانی نشانه حیات اپلیکیشن ها است!



تبلیغات

adad.ir

امیر لطیفی

@amiirlatifi

peopleware.ir

